

2-dars. SMM PLATFORMALAR BILAN TANISHISH. FACEBOOK TARMOG'I

SMMda asosiy e'tibor ijtimoiy tarmoqlar orqali ma'lumot tarqatuvchi qiziqarli kontent yaratilishiga qaratiladi. Ijtimoiy tarmoqlarda ishlovchi SMM mutaxassislarning ijtimoiy marketingni rivojlantirishdagi asosiy vazifalaridan biri — ijtimoiy media platformalar bilan ishlash. O'zbekistonda SMM mutaxassislari brendni, asosan, Facebook, Telegram, Instagram, Youtube kabi ijtimoiy tarmoqlarda keng targ'ib qilish, reklama berish ishlari bilan shug'ullanishadi.

BUNI BILASIZMI?



- Facebook platformasi, asosan, qanday ma'lumotlarni tarqatish uchun ishlatiladi?
- Videoroliklarni joylashtirish uchun qaysi platformadan foydalangan ma'qul?
- Sizningcha, yaratmoqchi bo'lgan loyihangiz qaysi platformalarda ko'proq mijoz yig'a oladi?

DIQQAT



Facebook dunyodagi eng yirik ijtimoiy tarmoqlardan biri bo'lib, uning yordamida yaqinlar bilan xabarlashish, mustaqil ta'lim olish hamda biznes loyihalarni yuritish mumkin. Facebook — 2004-yilda Garvard universiteti talabasi Mark Suckerberg hamda Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hughes tomonidan asos solingan ijtimoiy tarmoq.

ESLAB QOLING



Ijtimoiy tarmoqlarda ro'yxatdan o'tishdan avval yodingizda bo'lsin, profilingizga yuklangan barcha xabar, rasm va boshqa ma'lumotlaringiz doimo onlayn holatda saqlanadi. Siz o'chirib tashlaganingizda ham, maxsus usullar bilan uni qayta tiklab, nashr etish imkoni mavjud.

FACEBOOK TARMOG'IDAN FOYDALANISH



Facebook tarmog'i bilan tanishish uchun har bir foydalanuvchi unda o'z profilini yaratishi zarur. Buning uchun ro'yxatdan o'tish talab etiladi.

Ro'yxatdan o'tish

1. **Facebook**ning rasmiy manziliga kiring (1).
2. Maydonlarga ismingiz (2) va familiyangizni (3) kiriting.
3. Telefon raqamingiz yoki elektron pochta manzilingizni kiriting (4).
4. **Facebook** tarmog'idan foydalanish uchun yodingizda qoladigan parolni kiriting (5).
5. Tug'ilgan sanangizni tanlang (6).
6. Jinsingizni ko'rsating (7).
7. Maydonlarni to'ldirib bo'lganingizdan so'ng **"Sign up"** tugmachasini bosing (8).
8. Agar pochta manzilingizni ko'rsatgan bo'lsangiz, pochtaga kelgan xabardagi kodni shaxsingizni tasdiqlovchi oynaga kiriting (11).

TAYANCH
TUSHUNCHALAR

- **Youtube** — ko'plab interfaol foydalanuvchilarga ega videoroliklar platformasi.
- **Facebook** — xabarlashish va marketing faoliyatini yurituvchi ijtimoiy tarmoq.
- **Telegram** — onlayn suhbatlashish va turli formatdagi fayllarni almashish tarmog'i.
- **Instagram** — foto va videolarni ulashish uchun mo'ljallangan tarmoq.

Ro'yxatdan o'tganingizdan so'ng tizim Sizga keyingi amallar (do'stlarni qo'shish, yashash manzilingiz, ta'lim olgan maskaningiz, fotosurat va boshqalarni kiritish)ni bajarishni taklif etadi. Ularni o'tkazib yuborib, keyinroq bajarishingiz ham mumkin.

Facebook tarmog'iga kirish

1. Elektron pochta manzilingiz va parolingizni kiriting (9).
2. **"Log In"** tugmachasini bosing (10).

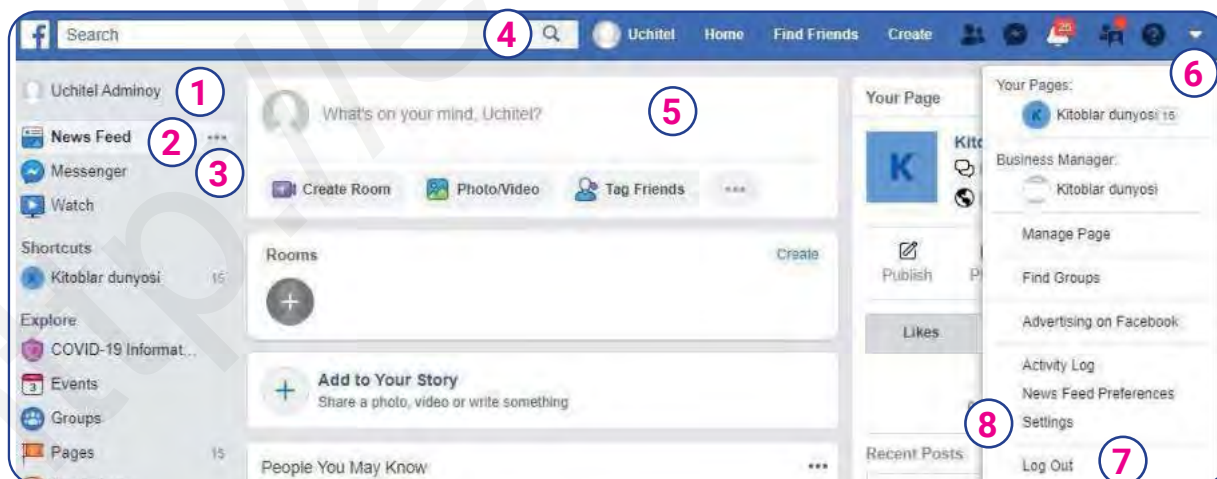
FACEBOOK TARMOG'IDA PROFIL, YANGILIKLAR TIZIMI, XABARLAR VA QIDIRUV BO'LIMLARI BILAN ISHLASH

1. Familiya, ism yoki rasm tanlanganda **Facebook** tarmog'idagi profilga: rasm o'rnatish, shaxsiy ma'lumotlar (ish joyi, tahsil olgan ta'lim muassasasi nomi, yashash manzili, tug'ilgan manzili va b.)ni kiritish yoki o'zgartirish mumkin (1).
2. **Yangiliklar tasmasi** (News Feed)da oxirgi voqealar: do'stlashish so'rovini tasdiqlagan do'stlar, xabarlar va ularga qoldirilgan izohlar hamda ularning baholari o'rin olgan (2).
3. **Xabarlashish** (Messenger) ilovasi yordamida do'stlar, mijozlar bilan muloqot qilish mumkin (3).
4. Sahifaning yuqori qismidagi qidirish maydoni do'stlar, jamoalar yoki guruhlarini qidirish uchun mo'ljallangan. Qidiruvni amalga oshirish uchun biror harf terilishi bilan tizim maslahat beradi (4). So'rov natijasida topilgan foydalanuvchini tanlab, **"Add Friend"** tugmachasi bosiladi.
5. **Nima haqida o'ylayapsiz?** (*What's on your mind?*) maydonida boshqalarga ulashmoqchi bo'lgan xabar, foto va videolarni joylashtirish mumkin (5).

Settings orqali tarmoqni sozlash hamda foydalanuvchini bloklash mumkin (8).

Facebook tarmog'idan chiqish

1. O'ng yuqori burchakdagi uchburchak belgini bosib (6). **"Log Out"** bo'limini tanlang (7).



ESLAB QOLING

Agar oynadagi  tugmacha orqali chiqib ketsangiz, keyinroq shu brauzerni ishga tushirgan har qanday shaxs Sizning shaxsiy sahifangizga kirishi mumkin.



TAKRORLASH UCHUN SAVOLLAR



1. Facebookda ro'yxatdan o'tish uchun qanday ma'lumotlar kerak bo'ladi?
2. Facebookda do'stlarni qo'shishda xavfsizlikka ahamiyat berish kerakmi?
3. Sizningcha, Facebookda shaxsiy xabarlarini nashr etish to'g'rimi?
4. Facebook yordamida qanday xabarlarini almashish yoki ulashish mumkin?

AMALIY ISH

AMALIY TOPSHIRIQ



1. **Facebook** tarmog'ida ro'yxatdan o'ting.
2. **Facebook** tarmog'ida shaxsiy profilingizga rasm o'rnating va ma'lumotlar kiriting.
3. **Facebook** tarmog'ida do'stlaringizni qidirib, ularga so'rov yuboring.
4. **Facebook** tarmog'ida birinchi xabaringizni yarating. Yangiliklar tasmasidagi xabarlariga izoh qoldiring.
5. O'zbekistonda Siz brend deb hisoblagan kompaniya sahifasini qidirib toping va yangiliklar tasmasini ko'rib chiqing. Xabarlar qanday yozilgan, ularga baho bering. Kamchilik va afzallik tomonlarini aniqlang.

QIZIQARLI FAKT



- **Apple** — Stiv Jobs kompaniyaga uzoq muddatgacha munosib nom topa olmaydi va bir kuni u, agar munosib nom topilmasa, uni Apple (olma) deb nomlashini aytadi. Shu tariqa kompaniya uning sevimli mevasi nomini oladi.
- **Google** — googol so'zi lotincha atama bo'lib, 10 ning 100-darajasi, 100 ta noldan iborat birlik. Brendni ro'yxatdan o'tkazish jarayonida xatolik yuzaga kelgan va natijada google nomini olgan.
- **Samsung** — koreys tilidan tarjima qilinganda, "3 ta yulduz" ma'nosini beradi.
- **Instagram** — Instant — "bir lahzada" hamda **Telegram** — "telegramma" so'zlari birikmasidan hosil qilingan.